



# Bienvenidos al IRC

Information Resource Center, Buenos Aires

## Cómo localizar información sobre responsabilidad social empresaria

Nuestro Information Resource Center (IRC), perteneciente a la Sección Informativa y Cultural de la Embajada de Estados Unidos, tiene como objetivo contribuir a las relaciones bilaterales entre los Estados Unidos y la Argentina, mediante la provisión de información sobre legislación y políticas del gobierno norteamericano, economía, derecho, educación cívica, temas sociales, etc., a instituciones gubernamentales y no gubernamentales, medios de prensa, profesores y estudiantes universitarios, y profesionales especializados en estos temas.

Queremos aprovechar la oportunidad que nos brinda la visita del Sr. Stephen Jordan, Vice Presidente y Director Ejecutivo del Centro para la Ciudadanía Empresaria de la U.S. Chamber of Commerce, para presentarle un panorama de las mejores fuentes de información sobre responsabilidad social empresaria en los Estados Unidos.

### En Internet

---

**The Center for Corporate Citizenship  
U.S. Chamber of Commerce**

<http://www.uschamber.com/ccc/default>

El Center for Corporate Citizenship es una organización dentro de la U.S. Chamber of Commerce. Su misión es permitir y facilitar las iniciativas humanitarias y de responsabilidad empresaria, particularmente aquellas relacionadas con el compromiso cívico, desarrollo económico, seguridad económica, manejo de desastres y recuperación económica. Trabaja en estrecha relación con los formuladores de políticas gubernamentales, grupos líderes de la sociedad civil, organizaciones de servicios comunitarios, asociaciones industriales, etc.

**The Center for Corporate Citizenship  
Boston College**

<http://www.bc.edu/centers/ccc/index.html>

El Center, fundado en 1995, provee ideas de liderazgo para el establecimiento de la ciudadanía empresaria como un componente esencial de la empresa, de manera que todas las compañías actúen de manera ventajosa en lo económico y lo social en las comunidades sobre las que tienen impacto. Algunos documentos de interés en el sitio del CCC:

### **Community involvement index 2003**

<http://www.bc.edu/centers/ccc/Media/CIIndex2003.pdf>

### **Benchmarks for International Corporate Community Involvement (2001) Executive summary**

[http://www.bc.edu/centers/ccc/Media/internatl\\_benchmark\\_summary.pdf](http://www.bc.edu/centers/ccc/Media/internatl_benchmark_summary.pdf)

### **Business and Community Development: Aligning Corporate Performance with Community Economic Development to Achieve Win-Win Impacts (2002)**

Pueder solidcitarse para su descarga en

[http://www.bc.edu/centers/ccc/Pages/ford\\_reg.html](http://www.bc.edu/centers/ccc/Pages/ford_reg.html)

### **Business for Social Responsibility (BSR)**

<http://www.bsr.org>

BSR ayuda a las compañías miembro a ser exitosas respetando los valores éticos, a la gente, a las comunidades y al medio ambiente. Provee información, herramientas, entrenamiento y servicios de asesoramiento para hacer de la responsabilidad social empresaria una parte esencial de las operaciones y estrategias de la compañía. En su sitio ofrece diversos documentos sobre los temas relacionados con la responsabilidad social empresaria Algunos de ellos son:

#### **Overview of Business and Community Investment**

<http://www.bsr.org/BSRResources/IssueBriefsList.cfm?area=all>

#### **Philanthropic Investment in CED**

<http://www.bsr.org/BSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=398>

#### **Philanthropy**

<http://www.bsr.org/BSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=734>

#### **Product and Service Donations**

<http://www.bsr.org/BSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=524>

### **Business Strengthening America (BSA)**

<http://www.bسانetwork.org/about.html>

En junio de 2002 un grupo diverso de líderes empresarios se unió para formar Business Strengthening America (BSA), un esfuerzo para comprometer a miles de líderes empresarios de los Estados Unidos en una campaña para promover el compromiso y el servicio cívicos. Luego de una reunión inicial en la Casa Blanca con el Presidente Bush, estos líderes han trabajado de manera colaborativa para definir un esfuerzo nacional para involucrar a toda la comunidad de negocios, desde las empresas más importantes hasta las pequeñas empresas locales, en una campaña para fortalecer la sociedad de los Estados Unidos.

### **Corporate Responsibility**

**The White House**

<http://www.whitehouse.gov/infocus/corporateresponsibility/>

### **Corporate Social Responsibility Reports**

**CSRwire**

<http://www.csrwire.com/csr/index.mpl?arg=a>

CSRWire es un servicio noticioso exclusivamente dedicado a temas de responsabilidad social empresaria. Entre otros recursos útiles, su sitio web ofrece reportes de compañías sobre sus programas de responsabilidad social empresaria.

## ***En publicaciones periódicas***

---

Más allá de la información que se encuentra disponible en Internet, el IRC cuenta con acceso a bases de datos que ofrecen el texto completo de más de 10.000 publicaciones periódicas. Estos son, por ejemplo, algunos artículos sobre justicia ambiental incluidos en nuestras bases de datos:

Bednall, David H B; Walker, Ian; Curl, David; LeRoy, Heather

Business support approaches for charities and other nonprofits. En: *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* (May 2001)

Blum, Debra E.

After the attacks: consumers choose products based on corporate philanthropy, studies find. En: *Chronicle of Philanthropy*, (11/29/2001, Vol. 14 Iss. 4, p. 24)

Brudney, Victor; Ferrell, Allen

Corporate charitable giving. En: *The University of Chicago Law Review* (Summer 2002)

Campbell, Leland; Gulas, Charles S.; Gruca, Thomas S.

Corporate giving behavior and decision-maker social consciousness. En: *Journal of Business Ethics* (May 1999)

Humber, James M

Beyond stockholders and stakeholders: A plea for corporate moral autonomy. En: *Journal of Business Ethics* (Mar 2002; Vol. 36, Iss. 3; pp. 207-222)

Marinetto, M.

The historical development of business philanthropy: social responsibility in the new corporate economy. En: *Business History* (October 1, 1999)

Mohr, Lois A.; Webb, Deborah J.

Do consumers expect companies to be socially responsible? the impact of corporate social responsibility on buying behavior. En: *Journal of Consumer Affairs* (June 22, 2001, No. 1, Vol. 35; pp. 45-7)

Mullen, Jennifer

Nonprofits must take the lead in business alliances. En: *Nonprofit World* (March/April 2002)

Porter, Michael E.; Kramer, Mark R.

The competitive advantage of corporate philanthropy. En: *Harvard Business Review* (December 2002)

Vinokur-Kaplan, Diane

Looking good & doing good: corporate philanthropy and corporate power. En: *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* (Dec 2000)

Wagner, Lilya

The 'new' donor: creation or evolution? En: *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* (November, 2002)

Zyglidopoulos, Stelios C

The social and environmental responsibilities of multinationals: evidence from the Brent Spar case En: *Journal of Business Ethics* (Mar 2002; Vol. 36, Iss. 1/2; pp. 141-152)

El IRC cuenta con una colección de 2.500 volúmenes sobre los Estados Unidos, particularmente en las áreas de gobierno, derecho, economía, problemas sociales, etc. Algunos títulos que pueden consultarse en temas relacionados con responsabilidad social empresarial:

Burke, Edmund M.

*Corporate community relations : the principle of the neighbor of choice.* Westport, Conn. : Quorum Books, 1999.

"Corporate giving information on the web" En *Guide to grantseeking on the web* (s.l. : The Foundation Center's, 2000)

Haas, Walter A, "Corporate social responsibility – a new term for an old concept with new significance" En *American voluntary spirit : a book of readings*, edited by Brian O'Connell (New York, The Foundation Center, 1983)

Picker, Lester A, "The corporate support marketplace" En *The nonprofit handbook: fund rising*, edited by James M. Greenfield, 2<sup>nd</sup>. ed.,(New York : John Wiley & Sons, 1997)

Pidgeon, Walter P, "The important role that volunteering can play in a for-profit business", En *The universal benefits of volunteering : a practical workbook for nonprofit organizations, volunteers, and corporations* (New York: Wiley, 1998), 131-255.

Sagawa, Shirley,

*Common interest, common good : creating value through business and social sector partnerships.* Boston, Mass. : Harvard Business School Press, c2000.

Weeden, Curt,

*Corporate social investing : the breakthrough strategy for giving and getting corporate contributions.* 1st ed. San Francisco, Calif. : Berrett-Koehler Publishers, c1998.

### **Como realizar consultas en el IRC**

---

Si desea consultar los libros, revistas o bases de datos disponibles en el IRC, o necesita asistencia para localizar información sobre Estados Unidos en Internet, no tiene más que comunicarse con nosotros. Los servicios del IRC están destinados a instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, investigadores, medios de prensa, docentes y estudiantes universitarios, y son totalmente gratuitos. El IRC funciona en Av. Colombia 4300, dentro del edificio de la Embajada de los Estados Unidos, en el horario de lunes a viernes de 9:00 a 17:30 hs. El acceso es con cita previa, que puede solicitarse al teléfono 5777-4380. Para las personas que residen en el interior del país, el IRC recibe y responde consultas por correo electrónico, teléfono, fax o correo postal.

Information Resource Center - American Embassy  
Av. Colombia 4300 (C1425GMN) Buenos Aires

Tel 5777-4380 Fax 5777-4236

<http://usembassy.state.gov/buenosaires> E-mail [ircbares@pd.state.gov](mailto:ircbares@pd.state.gov)